

Programa de asignatura Formulación y Evaluación de Proyectos

1. Identificación

Nombre Escuela:	Administración
Nombre Departamento:	Organización y Gerencia
Nombre Programa:	Negocios Internacionales
Nombre Programa Académico:	Formulación y Evaluación de Proyectos
Nombre Programa Académico (En inglés):	Project Formulation and Evaluation
Materia Prerrequisito:	
Semestre de Ubicación:	4
Código:	OG0368
Intensidad Horaria Semanal:	3 horas
Intensidad Horaria Semestral:	48 horas
Créditos:	3
Características:	Suficientable

2. Justificación

Los planes de negocios deben ser preparados por las compañías (o por nuevas iniciativas empresariales) al trazar sus metas hacia el futuro. El proceso de planeación conduce a la formación de un equipo interdisciplinario, sin el cual no se podrían lograr los objetivos de la organización. La identificación, formulación, evaluación, plan de ejecución y evaluación de resultados de proyectos, son los mecanismos con los cuales los inversionistas y administradores desarrollan sus ideas de negocios, para dar solución a necesidades encontradas en el entorno (Córdoba, 2006).

De esta manera, durante el curso se pretende introducir los mecanismos para llevar a cabo ideas de negocios; es decir, la identificación y formulación de proyectos que contribuyan a la generación de valor en las organizaciones, que consecuentemente favorece la diversificación y reactivación de la economía. Asimismo, la evaluación de los proyectos para determinar la viabilidad de las ideas de negocios.

3. Propósito u objetivo general del curso

Desarrollar una metodología para la preparación y la evaluación de proyectos de inversión adaptados al entorno en el que le corresponderá realizar las actividades del proyecto, utilizando la información necesaria de índole teórico y práctico.

3.1 Competencias genéricas

Pensamiento crítico

Análisis estratégico

3.2 Resultados de Aprendizaje

Competencia específica: Formula procesos de internacionalización, partiendo del análisis crítico y estratégico del contexto internacional, y de las características de los actores involucrados en el proceso

Descriptor: Define objetivos específicos, medibles, alcanzables, realistas y con fecha límite (SMART)
Resultado de aprendizaje: Construye objetivos basado en el contexto e información (Medio)

Descriptor: Identifica recursos clave para el logro de los objetivos previamente definidos
Resultado de aprendizaje: Contrasta los recursos necesarios con los disponibles para el cumplimiento de objetivos (Medio)

Descriptor: Reconoce oportunidades comerciales con enfoque internacional basado en el análisis crítico del entorno
Resultado de aprendizaje: Proyecta alternativas de acción basadas en las oportunidades identificadas en un entorno (Avanzado)

Descriptor: Participa en los procesos de toma de decisiones de internacionalización teniendo en cuenta el marco legal vigente
Resultado de aprendizaje: Formula alternativas de decisión viables y eficientes de acuerdo con lo permitido por el marco legal vigente (Avanzado)

4. Contenidos

Unidad 1: Elementos conceptuales sobre proyectos

- Diferencias entre Preparación de proyectos y Gestión de Proyectos
- Concepción de la idea MML

Unidad 2: Análisis del entorno económico del proyecto.

- Elementos de macroeconomía
- Estudio sectorial

Unidad 3: Estudio de mercado del proyecto

- Producto/servicio
- Mercado de las materias primas/distribución
- Demanda
- Oferta
- Precio
- Comercialización

Unidad 4: Estudio técnico

- Análisis del tamaño o capacidad de producción
- Análisis de la localización óptima
- Introducción al estudio de impacto ambiental (E.I.A.)
- Ingeniería del proyecto
- Proceso de producción
- Maquinaria y equipos

- Edificios e instalaciones
- Programa de ejecución del proyecto (calendarización)/programa de inversiones y gastos

Unidad 5: Estudio administrativo

- Diseño de la estructura organizacional más adecuada para el proyecto (organigrama, descripción de cargos, perfiles, responsabilidades).
- Definición de funciones empresariales en el proyecto (función de producción, función financiera, función de recursos humanos, función de mercadeo, función de servicio al cliente, etc.)

Unidad 6: Estudio legal

- Organización jurídica: definición del tipo de sociedad o constitución legal para empresas que se inician
- Requisitos legales (licencias, aprobaciones y permisos, patentes, trámites DIAN, cámara de comercio, impuestos, INVIMA, otros)
- Normatividad legal.

Unidad 7: Introducción al estudio financiero

- Presupuesto de inversiones
- Presupuesto de costos de operación
- Costos por depreciación y amortización
- Costos financieros
- Presupuesto de ingresos
- Construcción de flujos de caja

5. Estrategias metodológicas y didácticas

Los objetivos de la asignatura se desarrollan a partir de las presentaciones magistrales del docente, el análisis y discusión de casos y textos, la realización de talleres y un trabajo final donde se aplican los diferentes temas vistos. Durante el desarrollo de las clases se expondrán los conceptos básicos sobre la preparación de proyectos de acuerdo con la metodología ONUDI.

5.1 Metodología docente y estimación de volumen de trabajo del estudiante

Curso presencial de 3 horas presenciales por semana y 6 horas de trabajo independiente y acompañado.

5.2 Temporalización o cronograma

Las 16 semanas del semestre académico se distribuirán así:

Unidad 1: 1 semana
Unidad 2: 2 semanas
Unidad 3: 3 semanas
Unidad 4: 3 semanas
Unidad 5: 2 semanas
Unidad 6: 2 semanas
Unidad 7: 3 semanas

6 Recursos:

6.1 Locativos:

Aula de clase

6.2 Tecnológicos:

Video beam, software para gestión de la información

6.3 Didácticos:

Casos de estudio

7 Criterios y políticas de seguimiento y evaluación académica

Criterios:

El estudiante estará en capacidad de:

- Gestionar los procesos de formulación y preparación de proyectos.
- Estructurar y preparar los proyectos de acuerdo con el entorno.
- Evaluar la viabilidad de un proyecto en sus etapas preliminares.
- Articular los proyectos de tal manera que aporten a los objetivos estratégicos de la organización.

Examen Parcial 1 15%

Examen Parcial 2 15%

Trabajo práctico (seguimiento) 40%

Examen Final 30%

8 Bibliografía

Libros

Baca Urbina, Guillermo. (1995). Evaluación de Proyectos. México: McGraw-Hill

Behrens, W. y Hawranek, P.M. (1994). Manual para la preparación de estudios de viabilidad industrial. Viena: ONUDI

Córdoba Padilla, M. (2006). Formulación y evaluación de proyectos. Colombia: Ecoe Ediciones Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. Boletín del Instituto. Metodología del Marco Lógico. Octubre 2004.

Miranda M., Juan José. (2000) Gestión de Proyectos. Santafé de Bogotá: MM Editores

Mokate, Karen Marie. (1998) Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión., Santafé de Bogotá: Universidad de los Andes.

Nassir, Sapag Chain. Proyectos de inversión. Formulación y Evaluación Pearson Educación de México S.A. de C.V., Segunda edición 2011.

Toro Lòpez, Francisco Josè. Proyectos con lineamientos del PMI. ECOE Ediciones. 2017.

PMI. A Guide to the Project Management Body of Knowledge. PMBOK Guide Fourth Edition. 2008.

Rosillo Jorge S., García A. Victor H., Cohen R. David. Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. Cengage. Learning Editores S.A. 2008.

Sapag Chain, Nassir (1993). Criterios de Evaluación de Proyectos. Colombia: McGraw-Hill

Sapag Chain, Nassir y Reinaldo Sapag Chain (2008). Preparación y Evaluación de Proyectos. México: McGraw-Hill

Arboleda V. Germán. (2013). Proyectos. Identificación, formulación, evaluación y gerencia. Alfaomega

Artículos de revista

Otros

9 Requisitos del proceso de aseguramiento de la calidad

Versión número: X

Fecha elaboración: X

Responsable: X